

## GOOGLE ANALYTICS – NIVEAU AVANCÉ

### **Objectifs :**

Cette formation à Google Analytics permet de :

- découvrir et pratiquer les fonctionnalités avancées de Google Universal Analytics ;
- mesurer efficacement la performance multicanale d'un site web ;
- mettre en œuvre le suivi e-commerce avancé et analyser le tunnel de vente ;
- personnaliser les rapports avec ses propres données ;
- exploiter l'ensemble des possibilités Google Analytic ;
- gagner en qualité d'analyse et améliorer la productivité de votre site.

### **Type de formation :**

A distance

### **Public visé :**

Responsable de site e-commerce, Chef de projets digitaux ou marketing, Gérant de startup ou de TPE/PME, Développeur web.

Toute personne ayant en charge le suivi, la gestion et la mise à jour d'un site web.

### **Durée de la formation :**

2 séances de 4h

### **Nombre de stagiaires recommandé :**

groupes de 5 à 6 personnes

### **Pré-requis :**

- Avoir déjà pratiqué la solution Google Analytics.
- Posséder une connaissance technique du fonctionnement d'une des principales plateformes e-commerce (magento, prestashop, ou wordpress).
- Avoir des notions en e-marketing (tracking, canaux d'acquisition, attribution...).

### **Conditions :**

Tarif adhérent DMA France : **650 € HT**

Tarif non-adhérent DMA France **790 € HT**

## **Programme :**

- Plan de marquage des campagnes
- Événements et objectifs
- Tunnels de conversion (demandes de contact, de devis, de rappel...)
- Segments
- Dimensions personnalisées
- Canaux et groupes personnalisés
- Modèles d'attribution (first ou last clic...)
- Cohabitation universal analytics et google analytics 4
- Nouveaux rapports google analytics 4
- Paramétrage dashboard datastudio (connecteurs et source de données)
- Widgets datastud
- Best practices

## **Déroulé de la formation**

- Collecte de données supplémentaires et paramétrage des objectifs clés : 2h
- Paramétrage des outils de personnalisation avancée (filtres, segments, canaux...) : 2h
- Introduction au nouveau Google Analytics 4 (installation, nouveaux rapports...) : 2h
- Création d'un dashboard multi-sources de données dans Google Datastudio : 2h

## **Dates de la prochaine session :**

22 octobre 2021 et 29 octobre 2021 de 9h à 13h

## **Animateur :**

**Eric Melounou**

- Consultant Analytics et Performance Digitale
- Certifié Google Analytics Individual Qualification

## **Contacts :**

**DMA Académie**

68 Boulevard Saint Marcel

75005 PARIS

Jacqueline LE GUYET

Tél. : 01.55.43.06.11 - Mob. : 07.88.22.04.92

[jleguyet@dma-france.org](mailto:jleguyet@dma-france.org)

## Bulletin d'inscription – Google Analytics – Niveau avancé

---

A retourner par mail à [jleguyet@dma-france.org](mailto:jleguyet@dma-france.org)

### **Mode de règlement de la formation :**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Tarif adhérents DMA France <b>650 € HT</b> par stagiaire     | <input type="checkbox"/> Par subrogation de paiement ( <b>recommandé</b> )<br>L'entreprise demande à son OPCO de régler directement à l'IDICG les coûts pédagogiques |
| <input type="checkbox"/> Tarif non-adhérents DMA France <b>790 € HT</b> par stagiaire |  |
| <hr/>   |  |
| <input type="checkbox"/> Tarif adhérents DMA France <b>650 € HT</b> par stagiaire     | <input type="checkbox"/> Par chèque à l'ordre de l'IDICG   |
| <input type="checkbox"/> Tarif non-adhérents DMA France <b>790 € HT</b> par stagiaire |  |

La convention de formation vous sera adressée par retour.

Société / organisme

Date choisie pour la formation

Nom, prénom du stagiaire

Courriel de l'inscrit

Fonction / service

Signataire de la convention  
(nom – prénom)

Adresse

Code Postal

Ville

