

## Formation « Légitimer les jeunes managers »

### Objectifs :

On ne naît pas manager on le devient avec des outils, une compréhension fine de son mode de fonctionnement et l'expérience.

Cette formation vise la compréhension du rôle du manager et la création d'une relation saine manager-managé dans le but :

- de développer de la performance pour l'entreprise ;
- de la montée en compétences et de la reconnaissance pour le managé ;
- du professionnalisme et de la satisfaction pour le manager.

Type de formation : Intra-entreprise/Inter-entreprise - A distance/en présentiel

Public visé : Jeunes managers dans tout domaine d'activité : commercial, marketing, e-commerce...

Durée de la formation : 2 jours – 4 modules

Data : 30 & 31 mai 2022 en présentiel (Paris)

Pré-requis : **Aucun**

Conditions : Tarif adhérent DMA France : **1 650 € HT** par stagiaire

Tarif non-adhérent DMA France : **1 800 € HT** par stagiaire

Tarif intra-entreprise : devis

### Compétences acquises :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Manager sa nouvelle équipe
- Asseoir sa crédibilité
- Accompagner la progression de métier de ses collaborateurs
- Adopter le style de communication nécessaire avec ses collaborateurs

*L'accessibilité aux personnes en situation de handicap peut être garantie sous réserve que nous puissions adapter la prestation aux besoins spécifiques du stagiaire.*

*Référent handicap : M Michel Frank, DG DIXER*

*Pour les personnes en situation de handicap à mobilité réduite, l'accessibilité sera garantie par le choix de locaux adaptés. Pour les autres handicaps nous étudierons ensemble les adaptations nécessaires*

## Formation « Légitimer les jeunes managers »

### **Programme 4 demi-journées (14h) :**

- **Module 1 : Comprendre avant d'agir**

1. Définition, les émotions dans le management, les erreurs de positionnement, les besoins des individus
2. Relation entre le management, performance et motivation
3. Le piège de la relation à éviter
4. Les différents rôles du manager

**Atelier :** réflexion individuelle sur les qualités du manager et les valeurs associées. Prendre conscience de sa pratique actuelle pour la développer de manière positive.

- **Module 2 : Asseoir sa crédibilité**

1. Développer les 5 capacités managériales
2. Le schéma des exigences
3. Utiliser le feed-back, outil essentiel de la relation pour
4. Valoriser un collaborateur
5. Traiter un problème, une erreur
6. Rappeler une règle
7. Gérer un conflit grâce à la communication non violente

**Atelier :** expérimenter le feed-back dans chacune des situations présentées et la communication non violente

**Evaluation :** Mise en place de la méthode OSBD en binômes

- **Module 3 : Accompagner la progression métier**

1. La notion de référent
2. Le schéma d'apprentissage
3. Pilotage en fonction du niveau d'autonomie
4. Pilotage réactif vs pilote ritualisé
5. Le manager coach
6. Focus télétravail : risques/solutions

**Atelier :** en fonction du scénario proposé, le manager doit définir quel style de management adopter et proposer une façon de prendre la parole auprès de son collaborateur.

- **Module 4 : Le mode de fonctionnement**

Demi-journée dédiée à la découverte de l'outil MBTI®, questionnaire de personnalité (autodiagnostic)

=> outil puissant pour acquérir une connaissance de soi et une compréhension approfondie des interactions de groupe.

## Formation « Légitimer les jeunes managers »

Tellement de questions sans réponses sur le mode de fonctionnement humain règnent en entreprise !

« Je ne comprends pourquoi j'agis ainsi », « je vois bien qu'il y a un problème de communication dans l'équipe mais lequel et comment y remédier ? », « comment développer mon leadership ? », « que faire pour comprendre mon stress et l'éradiquer ? etc.

Ces questions récurrentes qui habitent l'ensemble des organisations peuvent être travaillées et élucidées grâce au MBTI®.

Les réponses au questionnaire permettront au manager d'identifier **ses talents personnels**. Ces informations l'aideront à mieux se connaître, à découvrir ce qui le motive, ses atouts naturels ainsi que les domaines dans lesquels il peut vous développer. Elles l'aideront également à apprécier les personnes qui sont différentes de lui, à s'affirmer et à **développer la coopération avec les autres**.

Il existe **16 types psychologiques**, il n'y a pas de « bon » ou « mauvais » type, chaque type exprime la manière dont les préférences interagissent entre elles. L'objectif de la connaissance des types est d'aider le manager à mieux se comprendre et d'enrichir ses relations avec autrui.

Après plus de 50 ans de recherche et de développement, le MBTI® est devenu l'outil le plus utilisé dans la compréhension des différences de personnalités. Le MBTI® explique le fonctionnement humain sur la base des théories de la personnalité développées par l'éminent psychologue suisse Carl Jung.

## Formation « Légitimer les jeunes managers »

### Contacts :

#### **DMA Académie**

68 Boulevard Saint Marcel

75005 PARIS

Jacqueline LE GUYET

Tél. : 01.55.43.06.11 - Mob. : 07.88.22.04.92

[jleguyet@dma-france.org](mailto:jleguyet@dma-france.org)

### Bulletin d'inscription

---

A retourner par mail à [jleguyet@dma-france.org](mailto:jleguyet@dma-france.org)

Société / organisme

Membre DMA France

Oui

Non

Date choisie pour la formation

Nom, prénom du stagiaire

Courriel de l'inscrit

Fonction / service

Signataire de la convention  
(nom – prénom)

Adresse

Code Postal

Ville

