En partenariat

UNE DEMI-JOURNEE POUR…

Repenser le marketing digital à l'heure de la transition écologique

Objectifs :

Une demi-journée pour :

- ✓ Approfondir une problématique spécifique
- ✓ Une acquisition de compétences via la revue des points clés et des mises en situation et des ateliers pratiques

Type de formation : INTRA-ENTREPRISE, à distance ou en présentiel

Public visé : Responsables communication, digital, marketing, et Directeur.trice de clientèle, chargé(e) d'acquisition, CRM, commercial…

Durée de la formation : une demi-journée

Pré-requis : Aucun

Conditions : Tarif adhérent DMA France : 2 250 € HT par session

Tarif non-adhérent DMA France : 2 500 € HT par session

Compétences acquises :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Prendre conscience du bénéfice du passage à l'action
- Comprendre les grands principes d'une stratégie de marketing digital responsable
- Aligner performance et responsabilité environnementale pour votre entreprise et vos salariés
- Bâtir votre check-list des actions à mener sur chaque levier marketing
- Imaginer un plan d'action de « responsabilité numérique » sur chaque levier digital

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap *peut être garantie sous réserve que nous puissions adapter la prestation aux besoins spécifiques du stagiaire*

Référent handicap : M Michel Frank, DG DIXER

Pour les personnes en situation de handicap à mobilité réduite, l'accessibilité sera garantie par le choix de locaux adaptés. Pour les autres handicaps, nous étudierons ensemble les adaptations nécessaires.

UNE DEMI-JOURNEE POUR…

Repenser le marketing digital à l'heure de la transition écologique

Programme :

- Repenser votre stratégie digitale : les points clés
  - Comprendre les grands enjeux du marketing digital à l'heure de la transition écologique
  - Les principaux impacts environnementaux du digital
  - L'e-pub en question
  - Les bénéfices d'une démarche Numérique Responsable et le cadre réglementaire, les initiatives et labels
  - Mesurer son impact environnemental
  - Activer les leviers du marketing digital responsable : Sobriété numérique et Eco-conception
  - L'émergence du marketing « for Good » et les pièges du green & good washing

- Atelier de mise en pratique - Intégrer la sobriété numérique dans sa pratique du marketing digital
  - Display : vers une pub 0 déchet
  - Vidéo : un poids lourd à optimiser
  - Mettre son site internet au régime
  - Data, tracking et attribution : small is beautiful
  - Inbound et SEO : bien penser sa stratégie de contenu
  - Emailing & CRM : pertinence et légèreté

Pour chaque levier du marketing digital, les participants réfléchiront en petits groupes à des pistes de solution. Ils seront guidés par un cadre méthodologique rappelant les principes de l'écoconception ainsi que les principaux enjeux à traiter.

Evaluation : chaque équipe restituera ses travaux devant l'ensemble du groupe. Des compléments seront alors proposés pour enrichir les plans d'actio

UNE DEMI-JOURNEE POUR…

Repenser le marketing digital à l'heure de la transition écologique

Contacts :

DMA Académie
68 Boulevard Saint Marcel
75005 PARIS
Jacqueline LE GUYET
Tél. : 01.55.43.06.11 - Mob. : 07.88.22.04.92

jleguyet@dma-france.org

Bulletin d'inscription

A retourner par mail à jleguyet@dma-france.org

Société / organisme		
Membre DMA France	O Oui	O Non
Date choisie pour la formation		
Nom, prénom du stagiaire		
Courriel de l'inscrit		
Fonction / service		
Signataire de la convention (nom – prénom)		
Adresse		
Code Postal	Ville	☎