

## Concilier RGPD et business : les points clés

### *Sécuriser ses actions marketing en respectant la réglementation*

#### Objectifs :

Intégrer les bons réflexes RGPD dès le début de vos projets de marketing digital est la clé pour en assurer le succès.

Cette formation se concentre sur les notions juridiques liées à la protection des données personnelles que vous devez maîtriser pour réussir dans votre métier

Type de formation : Intra-entreprise/Inter-entreprise - A distance/en présentiel

Public visé : DPO, DSI, Directeur.trice et responsable digital, responsable CRM, e-commerce, webmaster, Directeur.trice et responsable communication, marketing, commercial, chargé d'acquisition...

Durée de la formation : 1 jours (7h)

Date : 10 mai 2022 (à Paris)

Pré-requis : Aucun

Conditions : Tarif adhérent DMA France : **600 € HT** par stagiaire

Tarif non-adhérent DMA France : **700 € HT** par stagiaire

Tarif intra-entreprise : devis

#### Compétences acquises :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Concevoir des dispositifs de marketing digital respectant le RGPD
- Challenger ses partenaires et sélectionner ceux qui respectent le RGPD
- Comprendre le "jargon RGPD" utilisé par les équipes juridiques internes ou externes et accélérer la mise en œuvre des projets
- Comprendre les enjeux de la conformité RGPD pour son entreprise et adopter les bons réflexes

*L'accessibilité aux personnes en situation de handicap peut être garantie sous réserve que nous puissions adapter la prestation aux besoins spécifiques du stagiaire*

*Référent handicap : M Michel Frank, DG DIXER*

*Pour les personnes en situation de handicap à mobilité réduite, l'accessibilité sera garantie par le choix de locaux adaptés.*

*Pour les autres handicaps, nous étudierons ensemble les adaptations nécessaires*

## Concilier RGPD et business : les points-clé

### Sécuriser ses actions marketing en respectant la réglementation

#### **Matinée**

##### Quiz initial pour évaluation des connaissances de base du RGPD

##### Les notions RGPD indispensables à connaître quand on fait du marketing digital

- Comprendre les termes importants (en français et en anglais) : donnée personnelle, données sensibles, traitement, registre, exercice des droits, violation de données, étude d'impact, DPO...
- Compréhension des rôles (Resp. du traitement, Sous-traitant, Resp. conjoint) et de leurs obligations
- Le consentement est-il indispensable ?
- Peut-on transférer des données en-dehors de l'Union Européenne ?
- Recommandations cookies de la CNIL

##### Obligations de chaque entreprise pour être conforme au RGPD

- Obligation de transparence, en cas de collecte directe/indirecte
- Tenue obligatoire d'un registre des activités de traitement
- Tenue obligatoire d'un registre des violations
- Désignation obligatoire d'un DPO
- Réalisation obligatoire d'une étude d'impact
- Documentation de la conformité
- Contrats avec les sous-traitants ou les destinataires de données personnelles

##### Atelier : Réalisation d'une fiche de traitement pour votre registre interne

#### **Après-midi**

##### Sécuriser les opérations de marketing digital

- Trouver des contacts
- Envoyer des mailings papier/électroniques
- B2B Vs B2C
- Gérer correctement les données CRM / sécuriser le partage des données CRM avec mon prestataire
- Publicité ciblée Vs publicité contextuelle
- Liens de tracking
- Retargeting, Look alike, campagnes data
- Exploiter correctement mon Tag Management System et TCF/CMP

##### Atelier : questions/réponses permettant d'illustrer les notions et consolider les acquis

##### Comprendre les sujets qui font la Une de l'actualité

- Ce qui est reproché au Transparency Consent Framework de l'IAB
- Actions de groupe, NOYB
- Peut-on encore utiliser Google Analytics ?
- Qu'est-ce que le CLOUD Act ?
- Peut-on encore transférer des données vers les Etats-Unis ?

##### La Checklist RGPD

##### Quiz de fin de formation pour évaluation finale

## Concilier RGPD et business : les points-clé

*Sécuriser ses actions marketing en respectant la réglementation*

### Contacts :

#### DMA Académie

68 Boulevard Saint Marcel

75005 PARIS

Jacqueline LE GUYET

Tél. : 01.55.43.06.11 - Mob. : 07.88.22.04.92

[jleguyet@dma-france.org](mailto:jleguyet@dma-france.org)

### Bulletin d'inscription

---

A retourner par mail à [jleguyet@dma-france.org](mailto:jleguyet@dma-france.org)

Société / organisme		
Membre DMA France	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Date choisie pour la formation		
Nom, prénom du stagiaire		
Courriel de l'inscrit		
Fonction / service		
Signataire de la convention (nom – prénom)		
Adresse		
Code Postal	Ville	