

L'ORGANISME RÉFÉRENT DE LA DATA MARKETING

La DMA France est l'organisme référent sur les problématiques de la data marketing multicanal au service des professionnels et des institutionnels. La DMA France a pour mission de fédérer, promouvoir et valoriser les acteurs de l'industrie de la Data et du Marketing en France pour favoriser leur développement. Elle s'appuie sur ses 200 sociétés membres et les accompagne dans l'innovation industrielle et technologique.



ANTICIPER

... Et préparer l'évolution des métiers et usages.

- Veille technologique et juridique
- Convention collective et accords professionnels pour la branche logistique
- Livres blancs, position papers, fiches pratiques

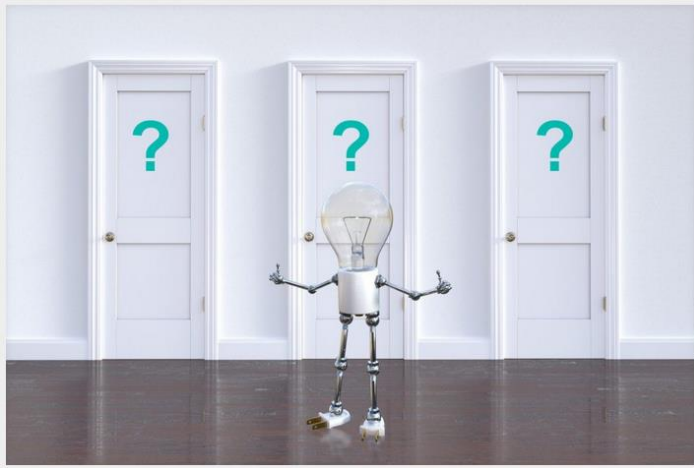
PROMOUVOIR

... La filière en France et en Europe

- Salons professionnels, réseaux, conférences, événements...
- La DMA France est membre et siège au Conseil d'administration de la FEDMA (Fédération Européenne Data et Marketing) et de la GDMA (Fédération mondiale des Data Marketing Associations)

ACTUALITÉ : PRESSE, MARKETING : LA DMA FRANCE PREND POSITION POUR UNE SOLUTION DE REMPLACEMENT DES FILMS PLASTIQUES DE ROUTAGE

© PUBLIÉ LE 17 SEPTEMBRE 2021



FEDMA
Federation of European Data and Marketing

GDMA
Global Data and Marketing Alliance

signal spam

LA FILIÈRE COMMUNICATION

Charte
dma
Développement Responsable
Entreprise engagée



DÉVELOPPER

... Les valeurs d'éthique, de responsabilité sociétale et de protection des données personnelles

- Création du label Privacy Protection – Pact
- Définition des best practices, chartes d'éthique
- Prises de positions publiques, rédaction de position papers
- Charte développement responsable, adhésion aux engagements de la Filière communication

CONNECTER

... et réunir les professionnels autour de valeurs communes

- Rencontres professionnelles thématiques, webinars
- Commissions, clubs et ateliers

PROPOSER

... des services permettant aux membres de se développer

- Prospectives, études chiffrées et analyse des métiers
- Information : revue de presse, flash sociaux, news juridiques...
- Formation au sein de la DMA Académie



LA DMA FRANCE C'EST :

200 sociétés membres, prestataires et annonceurs de la data, du marketing direct et digital

Tous les métiers de l'industrie de la Data et du Marketing représentés

La représentation juridique et sociale des sociétés membres et la promotion des **677 000 emplois** directs et indirects de notre secteur

L'organisation représentative du 1^{er} média en termes d'investissement publicitaire en France avec 9 milliards d'euros consacrés au marketing direct et à Internet

Le label des professionnels de la Data : **le Privacy Protection – Pact**

Des entreprises qui s'engagent à proposer leurs services dans le respect de l'éthique et des bonnes pratiques de la profession, et qui sont reconnues comme telles par les professionnels et les pouvoirs publics

La possibilité de bénéficier gratuitement de la **Charte Développement Responsable de la DMA France**

L'opportunité de participer à des **commissions, clubs et ateliers** orientés métiers et de nombreux événements pour échanger

L'ORGANISME RÉFÉRENT DE LA DATA MARKETING