

## L'ORGANISME RÉFÉRENT DE LA DATA MARKETING

La DMA France est l'organisme référent sur les problématiques de la data marketing multicanal au service des professionnels et des institutionnels. La DMA France a pour mission de fédérer, promouvoir et valoriser les acteurs de l'industrie de la Data et du Marketing en France pour favoriser leur développement. Elle s'appuie sur ses 200 sociétés membres et les accompagne dans l'innovation industrielle et technologique.



## ANTICIPER

... Et préparer l'évolution des métiers et usages.

- Veille technologique et juridique
- Convention collective et accords professionnels pour la branche logistique regroupant les routeurs
- Livres blancs, position papers, fiches pratiques
- Conférences

## DÉVELOPPER

... Les valeurs d'éthique, de responsabilité sociétale et de protection des données personnelles

- Création du label Privacy Protection – Pact
- Définition des best practices, chartes d'éthique
- Charte développement responsable, adhésion aux engagements de la Filière communication

signal spam

LA FILIÈRE COMMUNICATION



## CONNECTER

... et réunir les professionnels autour de valeurs communes

- Rencontres professionnelles thématiques, webinars
- Déjeuners, dîners, afterworks
- Commissions, clubs et ateliers

**dma**  
Data & Marketing  
Association France

## PROMOUVOIR

... La filière en France et en Europe

- Salons professionnels, réseaux, conférences, événements...
- La DMA France est membre et siège au Conseil d'administration de la FEDMA (Fédération Européenne Data et Marketing) et de la GDMA (Fédération mondiale des Data Marketing Associations)

**FEDMA**  
Federation of European Data and Marketing

**GDMA**  
Global Data and Marketing Alliance

## REPRÉSENTER

... les professionnels de la data marketing pour favoriser leur développement

- Prises de positions publiques, rédaction de position papers
- Relations avec les autorités compétentes
- Échanges et actions communes avec les autres organisations du secteur

## PROPOSER

... des services permettant aux membres de se développer

- Prospectives, études chiffrées et analyses des métiers
- Informations : newsletters, flash sociaux, news juridiques...
- Formations au sein de la DMA Académie, Label Digital Marketing School

**dma**  
Académie





## Des événements



## Des études



### Participants



L'activité  
e-routing en France  
Chiffres 2022

**dma**  
Data & Marketing  
Association France

Contact : info@dma-france.org



**RGPD 5 ANS APRÈS :**  
**PRINCIPAUX DOMAINES**  
**D'AMÉLIORATION**  
**NÉCESSAIRES DANS**  
**L'INDUSTRIE DES DONNÉES**  
**ET DU MARKETING**

**dma**  
Data & Marketing  
Association France

## Des rencontres

**PARTICIPEZ À L'UN DE NOS PROCHAINS**  
**ATELIERS SUR LA FRESQUE DU NUMÉRIQUE**

Choisissez votre date  
**21 JUIN** ou **6 JUILLET**  
9H30 - 12H30      9H30 - 12H30



**dma**  
Data & Marketing  
Association France

**La Fresque**  
**du Numérique**



**dma**  
Data & Marketing  
Association France

**RÉUNION**  
**CLUB AFFILIATION ET MONÉTISATION**  
AVEC L'INTERVENTION DE

**ANNE DEVILLERS**  
CONSULTANTE & FORMATRICE | PERFORMANCE DIGITAL MARKETING |  
GOOGLE ADS & GOOGLE ANALYTICS

**23 MARS 2023**  
10H30 - EN VISIO-CONFÉRENCE

**DOROTHÉE BAFFRAY**  
CONSULTANTE ET FORMATRICE | GROWTH MARKETING B2C

## 10 BONNES RAISONS D'ADHÉRER À LA DMA FRANCE

- 1 Rejoignez l'organisation professionnelle des experts de la Data Marketing Industrie
- 2 Soyez reconnu comme un acteur respectueux des bonnes pratiques
- 3 Appréhendez la législation et anticipez ses évolutions
- 4 Soyez au cœur des tendances et innovations de la Data Marketing Industrie
- 5 Accédez à un cercle d'experts et à des études exclusives
- 6 Suivez et devenez acteur de l'actualité sociale de la branche
- 7 Informez et valorisez vos collaborateurs
- 8 Bénéficiez des tarifs privilégiés, des services mutualisés et des labels reconnus
- 9 Développez votre réseau professionnel
- 10 Contribuez à la défense de la profession