

Innovation

Du changement dans l'enveloppant



1^{er} JANVIER 2017

LOI TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Interdiction de l'utilisation des emballages **plastique non biodégradables et non compostables** à domicile pour l'envoi de la presse et de la publicité adressée ou non adressée.

1^{er} JANVIER 2022

APPLICATION DE LA LOI AGECE

Interdiction de l'usage d'emballages **plastique pour l'expédition** des publications de presse et de la publicité, adressée ou non adressée.



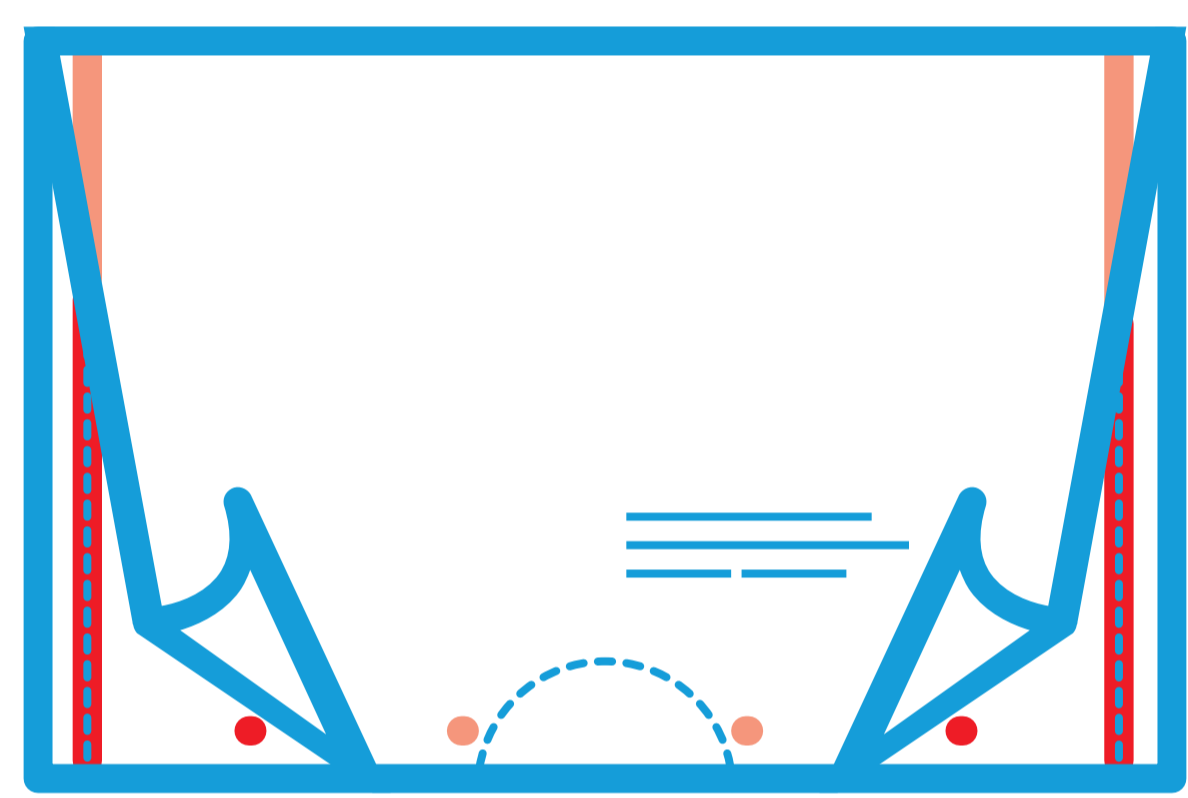
FIN DE L'UTILISATION DU PLASTIQUE, COMPOSTABLE À DOMICILE OU NON.

Propositions

1. Des solutions innovantes de substitution au film plastique

LA MISE SOUS PAPIER THERMOSCELLANT

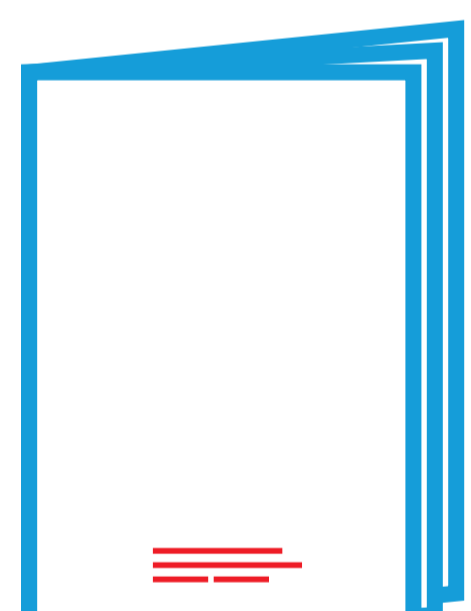
FERMETURE PAR ENDUCTION AQUEUSE



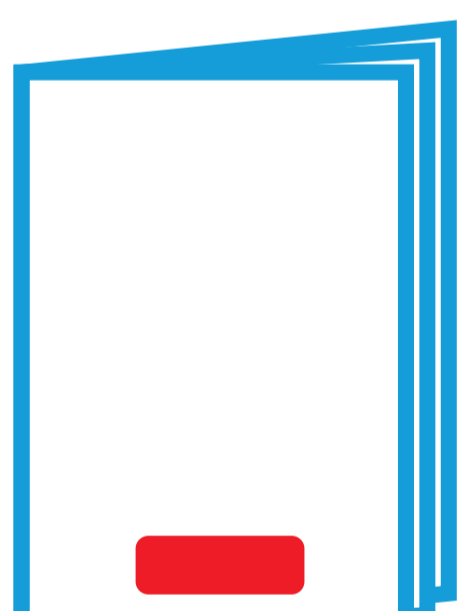
LA MISE SOUS PAPIER EN POINT DE COLLE

CONTENANT ENVELOPPANT

2. Des solutions alternatives



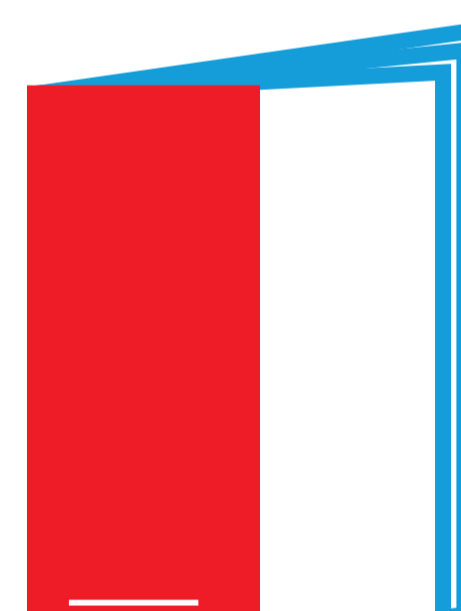
Adressage direct



Autocollant retirable



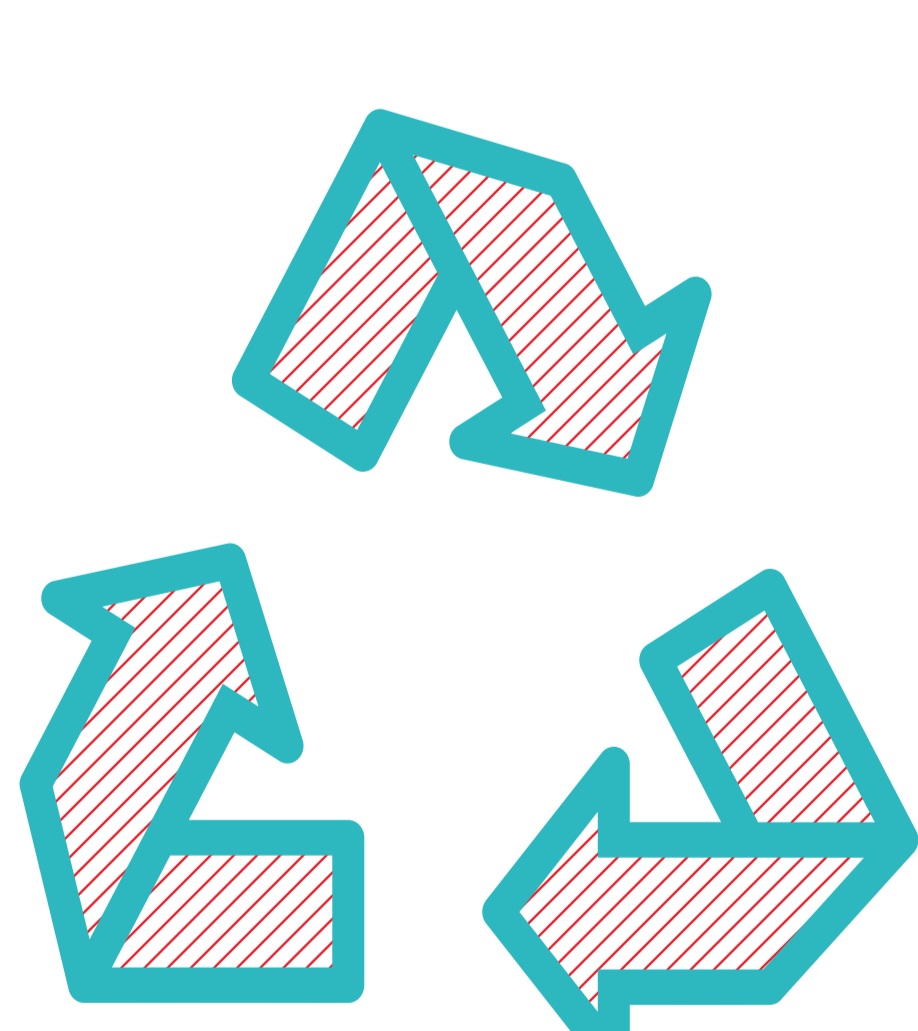
Bandeau



Cavalier

Opportunités

Une nouvelle valorisation des plis



ÉCO-CONSO

RECYCLABILITÉ

Des solutions **respectueuses de l'environnement**, parfaitement **recyclables**, valorisant l'image de marque vertueuse de l'annonceur ou de l'éditeur, pour un coût maîtrisé.

HYPER-PERSONNALISATION

UNE RÉELLE VALEUR AJOUTÉE

Nouvelle **opportunité de communication**, valorisation de la marque, opportunité de commercialisation de l'espace.

