

Communiqué de presse
Paris, le 1^{er} mars 2022

La DMA France publie les résultats de son étude E-routeurs 2022

La DMA France, l'organisme référent sur les problématiques de la data marketing multicanal au service des professionnels et des institutionnels, présente les derniers chiffres de l'étude, initiée par la Commission Data & Marketing de la DMA France, sur l'activité du routage email en France.

Cette 17^{ème} édition de l'étude, reconduite tous les ans depuis 2005, est basée sur le recueil de données chiffrées déclaratives des membres de la DMA France, acteurs majeurs du secteur, interrogés sur leur chiffre d'affaires, le volume d'emails routés vers la France, le nombre de clients concernés, le taux moyen d'ouverture et le taux moyen de clic. Sont exclus de cette étude les routages internationaux issus des filiales européennes.

Pour l'étude 2022, 12 sociétés membres de la DMA France, qui représentent les plus importants prestataires de routage d' emailing français, ont participé à l'étude (liste complète ci-dessous).

La DMA France estime l'activité des e-routeurs pour 2021 à :

Volume : 139,87 Milliards d'Emails routés (-2,63%)

Le Chiffre d'affaires et le nombre d'emails reçus sont indiqués dans l'étude complète réservée aux adhérents de la DMA France.

Au début de la pandémie, le canal email a été le canal de communication privilégié par les entreprises pour maintenir le contact avec les clients. Certaines sociétés (artisans, commerçants, TPE...) l'ont découvert et utilisé pour continuer leur activité malgré les restrictions mises en place.

Avec l'allègement de ces restrictions, les habitudes des entreprises ont perduré. Certains acteurs du routage email ont modifié leur modèle économique en offrant plus de prestations techniques, de service et d'accompagnement.

L'email constitue un canal majeur de contact pour toute personne connectée à Internet. Il est profondément ancré dans les habitudes de travail, d'achat et de communication des Internautes. Bien sûr il n'est plus le seul et cohabite avec les réseaux sociaux et d'autres canaux adressés (notification, push web, SMS...). Il reste toutefois l'un des principaux moyens de communication qui permet un ROI significatif (selon Marketer email tracker – DMA UK).

Dans la droite ligne de l'étude 2021 (sur les chiffres 2020) l'email confirme son statut et se montre un outil de communication fiable, dynamique, simple et accessible.

Le nombre d'emails routés en France est estimé à **139,87 milliards** en 2021. La DMA France note une légère baisse de 2,63% qui confirme **l'engagement des professionnels pour une pratique raisonnée et respectueuse**. Ils accompagnent leurs clients vers des solutions précises et efficaces (segmentation, marketing automation...)



18,15 %

Taux moyen d'ouverture



5,35 %

Taux moyen de clic

En 2021, le taux moyen d'ouverture (destinataires ayant ouvert en téléchargeant les images ou en cliquant dans l'emailing) reste stable par rapport à 2020 : **18,15 %** (18,01 % en 2020). Le taux moyen de clic (destinataires ayant cliqué sur au moins un lien contenu dans l'emailing) est lui aussi stable : **5,35 %** (contre 5,30 % en 2020). L'intérêt des internautes pour les emails qui leur sont adressés ne faiblit pas.

Pour l'étude 2022, les 12 sociétés prestataires de routage d'emailing tant en prospection qu'en fidélisation ayant participé à l'étude sont :



Nous remercions ces sociétés, membres de la DMA France pour leur participation à cette étude.



A propos de la DMA France

La DMA France est l'organisme référent sur les problématiques de la data marketing multicanal au service des professionnels et des institutionnels. La DMA France a pour mission de fédérer, promouvoir et valoriser les acteurs de l'industrie de la Data et du Marketing en France pour favoriser leur développement. Elle s'appuie sur ses 200 sociétés membres et les accompagne dans l'innovation industrielle et technologique.

Contact presse

DMA France – Julie Chide- Tél. : 01 55 43 06 13 - Email : jchide@dma-france.org

Pour ne plus recevoir les Communiqués de Presse de la DMA France, contactez info@dma-france.org