

LOVE DATA DAY

Le rendez-vous des amoureux de la data

14 février 2023

Albert School - 75010 Paris



PROGRAMME DE LA MATINÉE

ACCUEIL CAFÉ
à partir de 9h00

OUVERTURE

- ✓ Jean-Michel MOULIÉ, Président - DMA France
- ✓ Nathalie PHAN PLACE, Secrétaire Générale - DMA France

MOT D'ACCUEIL

- ✓ Grégoire GENEST, Directeur - ALBERT SCHOOL

TABLE RONDE D'OUVERTURE AVEC LA CNIL

- ✓ Louis DUTHEILLET DE LAMOTHE, Secrétaire Général de la CNIL

TABLE RONDE MARKETING FOR CHANGE

- ✓ Dominique BOULBES, Président - Indépendance Royale, Vice-président - Conseil National de la Silver Économie
- ✓ Enrico GIROTTO, Head of Policy – FEDMA
- ✓ François LE CORRE, Fondateur de Round Data
- ✓ Solenne LESENECHAL, Directrice Marketing - Groupe Diffusion Plus
- ✓ Fabrice MÉTAYER, Dirigeant - Kernix
- ✓ Mickaël SAILLANT, Membre du Bureau - DMA France, Directeur - France Adresses

NFT, TOKEN... : UNE OPPORTUNITÉ DE LA NEW DATA ?

- ✓ Christophe COUSIN, Fondateur de Lucy & Associés

PAUSE

Programme susceptible de modification

NOS PARTENAIRES :





LOVE DATA DAY

Le rendez-vous des amoureux de la data

14 février 2023

Albert School - 75010 Paris



TABLE RONDE RETAIL MEDIA ET TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

- ✓ Jeremy HOY, Managing Director - GroupM Commerce
- ✓ Blandine MULTRIER, Managing Director - RelevanC
- ✓ Loïc PÉRON, Director Customer Success - Validity Inc.

PROFESSIONNELS DU MARKETING, QU'EST-CE QUE LE NEW DEAL DE LA DATA VA CHANGER DANS VOS MÉTIERS ?

- ✓ François DELTOUR, Président - Label Digital Marketing School
- ✓ Edouard NEUVILLE, Directeur Académique - Albert School
- ✓ Artus de SAINT SEINE, Vice-Président – DMA France, DGA Activités Data - Isoskele

DATA ET MARKETING D'INFLUENCE : DÉCRYPTER LE VRAI DU FAUX

- ✓ Annie LICHTNER, Fondatrice - La Brigade du Web
- ✓ Jonathan CHAN, Influenceur - La Brigade du Web

INTERVENTION DE CLOTURE

COCKTAIL

Fin de l'événement à 14h30



Programme susceptible de modification

NOS PARTENAIRES :

